Histoire et Analyses des Relations Internationales et Stratégiques

Revue de l'Association des Spécialistes des Relations Internationales et des Etudes Stratégiques Africaines (ASRIESA)

HARIS SEPTEMBRE 2026

N°22

Editée par le Laboratoire d'Histoire des Relations Internationales, des Études Stratégiques et Politiques (LAHRIESPO)

Université Alassane OUATTARA

e.ISSN 2709-5053 i.ISSN 3106-4914

Histoire et Analyses des Relations Internationales et Stratégiques (HARIS)

N° 022 Septembre 2026

Revue de l'Association des Spécialistes des Relations Internationales et des Études Stratégiques Africaines (ASRIESA)

e.ISSN 2709-5053 **i.ISSN 3106-4914**

Indexations internationales

https://reseau-mirabel.info/revue/19498/Haris

Scientific Journal Impact Factor

TOGETHER WE REACH THE GOAL

https://sjifactor.com/passport.php?id=23388

auréHAL
accès aux données de référence de HAL

https://aurehal.archives-ouvertes.fr/journal/read/id/224412

Administration de la Revue

Directeur Scientifique : Professeur M'BRA EKANZA Simon-Pierre (Professeur Emérite du CAMES, Université Félix Houphouët-Boigny)

Directeur de Publication : CAMARA Moritié (Professeur Titulaire d'Histoire des Relations Internationales, Université Alassane Ouattara, Côte d'Ivoire)

Directeur de Rédaction : KOUAKOU N'DRI Laurent (Maître de Conférences d'Histoire des Relations Internationales, Université Alassane Ouattara, Côte d'Ivoire)

Coordonnateur de Publication : SILUE Nahoua Karim (Maitre de Conférences d'Histoire des Relations Internationales, Université Alassane Ouattara, Côte d'Ivoire)

Trésorière : YAO Elisabeth (Maître-assistante en Histoire économique, Université Alassane Ouattara, Côte d'Ivoire)

Chargés de diffusion : KEWO Zana (Maitre-Assistant d'Histoire des Relations Internationales, Université Péleforo Gon Coulibaly, Côte d'Ivoire),

KPALE Boris Claver (Maitre-Assistant d'Histoire des Relations Internationales, Université Alassane Ouattara, Côte d'Ivoire)

Webmaster : Kouakou Kouadio Sanguen (Assistant Département de Mathématique et Informatique, Université Alassane OUATTARA)

Éditeur : Laboratoire d'Histoire des Relations Internationales, des Études Stratégiques et Politiques (LAHRIESPO), Université Alassane OUATTARA)

Website : http://www.revue-haris.org
Courriels : cerriuao01@gmail.com / asriesa2012@gmail.com

Comité Scientifique

-**M'BRA EKANZA Simon-Pierre**, Professeur Titulaire d'Histoire, Professeur Emérites du Cames (Université Félix Houphouët-Boigny - Côte d'Ivoire)

-**KOULIBALY Mamadou**, Professeur agrégé d'Economie, (Université Félix Houphouët-Boigny - Côte d'Ivoire)

-**Abdoulaye BATHILY**, Professeur Titulaire d'Histoire (Université Cheick Anta Diop-Sénégal)

-**Jean-Noël LOUCOU,** Professeur d'Histoire Contemporaine (Université Félix Houphouët-Boigny Côte d'Ivoire)

-**KOUI Théophile**, Professeur Titulaire Etudes Ibériques et Civilisations Latino-Américaines (Université Félix Houphouët-Boigny Côte d'Ivoire)

-**Francis AKINDES,** Professeur Titulaire de Sociologie (Université Alassane Ouattara - Côte d'Ivoire)

-**ALLADAYE Comlan Jérôme**, Professeur Titulaire d'Histoire (Université d'Abomey-Calavi - Benin)

-**SAADAOUI Ibrahim Muhammed**, Professeur d'Histoire Moderne et Contemporaine, Université de Tunisie. President de la Tunisian World Center for Studies, Research, and Development et de la Tunisian-Mediterranean Association for Historical, Social and Economic Studies - Tunisie)

-**Ousseynou Faye,** Professeur Titulaire d'Histoire (Université Cheick Anta Diop-Sénégal)

-**Samba Diakité,** Professeur Titulaire de Philosophie (Université Alassane Ouattara- Côte d'Ivoire)

-**Esambu Matenda -A- Baluba Jean - Bosco Germain**, Professeur en Relations Internationales. (Université de Lubumbashi-République Démocratique du Congo)

-**ASSI-KHAUJIS Joseph Pierre**, Professeur Titulaire de Géographie (Université Alassane Ouattara - Côte d'Ivoire)

-**GBODJE Sékré Alphonse,** Professeur Titulaire d'Histoire Politique (Université Alassane Ouattara - Côte d'Ivoire)

-**Syrius AHMADI**, Professeur de Géopolitique (Université Tabbiath Modares de Téhéran- République Islamique d'Iran)

- **Marie Miran-Guyon**, Maitresse de Conférences HDR (École des Hautes Études en Sciences Sociales (EHESS), Paris France)

Comité de Lecture

-**BATCHANA Essohanam**, Professeur Titulaire d'Histoire contemporaine (Université de Lomé - Togo)

-**AKROBOU Agba Ezéquiel**, Professeur Titulaire d'Etudes Ibériques et Civilisations Latino-Américaines (Université Félix Houphouët-Boigny-Côte d'Ivoire)

-**CAMARA Moritié**, Professeur Titulaire d'Histoire des Relations Internationales. (Université Alassane Ouattara- Côte d'Ivoire)

-**GUESSAN Benoit**, Professeur Titulaire d'Histoire des Relations Internationales (Université Félix Houphouët-Boigny -Côte d'Ivoire)

-**N'Guessan Mohamed,** Professeur Titulaire d'Histoire Politique (Université Félix Houphouët-Boigny -Côte d'Ivoire)

-**Ernest YAO BI**, Maître de Conférences d'Histoire des Religions (Université Félix Houphouët-Boigny-Côte d'Ivoire)

-**GOLE Antoine**, Professeur Titulaire d'Histoire économique (Université Alassane OUATTARA- Côte d'Ivoire)

-**BAMBA Abdoulaye**, Maître de Conférences d'Histoire des Relations Internationales (Université Félix Houphouët-Boigny -Côte d'Ivoire)

-**POZUELO Yvan,** Professeur d'Histoire Contemporaine, spécialiste de la Franc-Maçonnerie au CIFP Hosteleria y Tourismo (Gijon- Espagne)

-Léo Montaz, Chargé de Recherche, Institut d'Ethnologie (Université de Neuchatel, France)

Adresse aux auteurs

La Revue HARIS parait 4 fois dans l'année : Mars, Juin, Septembre et Décembre. Les publications sont libres en termes de thématiques des articles et autres contributions. Si un numéro doit porter sur un thème précis, cela sera communiqué sur le site de la revue six mois à l'avance. La revue ne publie que des contributions inédites et de fonds sur tous les champs de recherches des Relations Internationales et des Études stratégiques. La doxa de la revue porte sur la vision africaine des Relations Internationales mais reste ouverte à toutes les visions et points de vue venant de tous les continents. Les normes de présentation des manuscrits sont celles du CAMES (à consulter sur le site de la revue http://www.revue-haris.org). Le manuscrit doit comprendre entre 5000 et 8000 mots et porter les noms et prénoms du ou des auteurs, le nom de l'Institution de rattachement, le mail, et une photo format identité du ou des auteurs.

Sommaire

KOFFI Brou Dieudonné & Tiranké Ibrahima Kalil SACKO
Souveraineté et relations internationales : L'Alliance des États du Sahel et la recomposition des partenariats internationaux 10-22

Daniel Akpolê Koffi YAO
Lecture métaphysique des relations internationales : La triangulation comme méthode d'analyse.....23-35

DIOMAND Aïkpa Benjamin
Le Droit International contemporain à l'épreuve de la conception Marxienne du Droit.....36-47

SERIKPA Gnabro Harding
Les Organisations Non Gouvernementales et la coopération humanitaire comme instruments du Soft Power russe en Asie Centrale postsoviétique (1991-2022) 48-62

BOLOU Bi Sery Anguipla Ange Junior
L'État libéral : Une critique de la neutralité procédurale à la lumière de Charles Taylor.....63-75

Abdoulaye BAMBA & Kouakou Joël KOUASSI
L'Accord de Cotonou : Entre revitalisation et limites des Etats ACP à conduire des négociations (2000-2002) 76-90

ZOUZOU Kouassi Noel
Migration et intégration régionale : Une longue tradition de coopération économique par le bas à travers le cas ivoirien.....91-105

IRIÉ Bi Irié Jean-Marc
Patrimoine spolié : Le bras de fer mémoriel entre l'Afrique et l'Europe.....106-117

Aristide EDZEGUE MENDAME & Jary Herrlich OBORO NTE
Les limites du tropisme militaro-sécuritaire de la coopération sécuritaire régionale et internationale dans le Golfe de Guinée (1990-2023) 118-130

Diamane DIOUF
Les défis de la lutte contre la piraterie maritime dans le Golfe de Guinée : Analyse des causes, de l'évolution du phénomène et des perspectives d'éradication.....131-146

Mohamed Lamine MANGA
Colonisation et nationalisme en Guinée-Bissau (1897-1963).....147-162

YAO Kouadio Abel
La diplomatie de suivi en temps de crise : Le cas de la Côte d'Ivoire (2002-2011).....163-172

DIBY Kouadio Jean & KEAROU Detehon Ange Flavy
Les fondements de la politique de développement économique de l'Allemagne Wilhelmienne de 1890 A 1914.....173-185

FAMOUSSA Coulibaly
La Charte des Nations Unies face aux mutations géopolitiques actuelles : Entre montée de l'unilatéralisme et fragilisation de la sécurité collective.....186-201

Arsène Brice BADO
Qui fixe l'Agenda ? Influence des partenaires techniques et financiers étrangers sur les activités des organisations de la Société Civile en Côte d'Ivoire.....202-220

Albert WANVOESSO & Cossi Basile MEDENOU & Miré Germain PALE
La deportación de los negros esclavos al Nuevo Mundo: ¿Problema u oportunidad para el desarrollo de América ?.....221-232

TRAORÉ Moustapha
Der Bau und die modernisierung des hafens von San Pedro: Ein beispiel für internationale zusamenarbeit mit deutscher beteiligung für eine infrastruktur regionaler bedeutung.....233-252

N'Goran Alphonsine KAMENAN épouse GARCÍA & Konan Pacome YAO
La inmigración internacional en España de 2016 à 2026 : una perspectiva económica: 253-269

Dogba Léonce BAWA
El fracaso de la revolución bolivariana y el secuestro de Maduro.....270-285

KONE Yacouba & Logbou Kousso Marie Flora GOSSAN
Espaces et empruntes des femmes fortes durant les conquêtes arabes de 622 à 675.....286-297

Sibiri BAMBA
Nasrul Ilm : Trajectoire et stratégie de déploiement d'un soufisme transnational en Côte d'Ivoire (1994-2023) 298-311

Konan Parfait N'GUESSAN & Djro Bilestone Roméo KOUAMENAN
L'Église et la construction des empêchements de mariage pour parenté en Occident au haut Moyen-Age.....312-326

Dr Mamady BAMBA
De l'Agriculture coloniale à la planification socialiste de l'Agriculture en Guinée : Ruptures ou continuités ? 327-336

Rokiatou BAMBA
La mondialisation dans la presse numérique ivoirienne : Cas de la campagne présidentielle de 2025.....337-356

Clotaire Claver OKOUYA
Gentrification et transformation du paysage urbain de Poto-Poto à Brazzaville (République du Congo) 357-374

BROU Kamenan Marcel & KOUKOUNON Wilfried Gautier & CISSE Fatoumata
Conséquences socio-économiques des accidents hydromorphologiques de 2020 sur l'axe Adjamé-Zoo.....375-386

YÉO Watagaman Paul & YÉO Siriki & YEO Yakatienguelpou
Accès à l'eau, revenus féminins et tensions agropastorales autour des barrages de la sous-préfecture de Karakoro (Nord de la Côte d'Ivoire) 387-403

BOCOUM Moussa Fadiala
Évaluation des politiques de gestion de la forêt classée de Sounsan...404-416

KONE Soulemane
La laudation dans *la Ronde des Jours* de Bernard Dadié et *Refrains sous le Sahel* de Pacéré TiTinga : Une poétique de la célébration de l'identité Africaine.....417-429

LA MODALISATION DANS LA PRESSE NUMERIQUE IVOIRIENNE : CAS DE LA CAMPAGNE PRESIDENTIELLE DE 2025

Rokiatou BAMBA
Université Alassane Ouattara (Côte d'Ivoire)
brokyatou@hotmail.com / Id Orcid:0009-0002-9002-6724

Résumé

L'article intitulé « La modalité dans la presse numérique ivoirienne : le cas de la campagne présidentielle de 2025 » interroge les manifestations de la subjectivité journalistique dans le traitement médiatique du discours électoral, au regard des exigences déontologiques d'impartialité, de fiabilité et de responsabilité qui encadrent la médiatisation du discours politique. Il s'agit d'identifier les marqueurs linguistiques et discursifs par lesquels l'instance journalistique, de manière explicite ou implicite, inscrit sa présence dans la construction du sens des énoncés rapportés. L'étude repose sur un corpus constitué de cinq articles issus de la presse numérique ivoirienne et consacrés aux activités de campagne de Simone Gbagbo, Ahoua Don Mello, Henriette Lagou, Jean-Louis Billon et Alassane Ouattara, dans le cadre de l'élection présidentielle de 2025 en Côte d'Ivoire. Elle s'inscrit dans une double perspective linguistico-descriptive et énonciative, à travers l'analyse des procédés de modalisation, des mécanismes de distanciation énonciative, de la hiérarchisation thématique et des modalités de focalisation mises en œuvre dans la construction discursive de l'information électorale en ligne. Les résultats mettent en évidence les limites d'une objectivité journalistique absolue, la subjectivité étant consubstantielle à l'activité langagière et à tout processus d'énonciation. Loin de se réduire à une entrave à l'objectivité, elle participe à la dynamique du discours médiatique et contribue à la différenciation discursive des acteurs politiques. Ainsi, les propos de campagne d'opposition sont majoritairement construits autour des valeurs de changement et de rupture, tandis que le candidat du pouvoir sortant est inscrit dans une logique discursive de continuité et de consolidation des acquis. L'étude montre, en définitive, que la médiatisation de l'information électorale ne relève pas d'une simple restitution factuelle, mais procède de choix linguistiques, énonciatifs et interprétatifs susceptibles d'orienter la perception des différentes visions de la société portées par les acteurs politiques.

Mots-clés : Discours, Electoral, Enonciation, Journalistique, Modalisation.

MODALITY IN THE IVORIAN DIGITAL PRESS: THE CASE OF THE 2025 PRESIDENTIAL CAMPAIGN

Abstract

The article entitled “Modality in the Ivorian Digital Press: The Case of the 2025 Presidential Campaign” investigates the manifestations of journalistic subjectivity in the media treatment of electoral discourse, in light of the ethical requirements of impartiality, reliability, and responsibility governing the mediation of political discourse. It seeks to identify the linguistic and discursive markers through which the journalistic instance, whether explicitly or implicitly, inscribes its presence in the construction of meaning in reported statements.The study is based on a corpus comprising five articles from the Ivorian digital press, focusing on the campaign activities of Simone Gbagbo, Ahoua Don Mello, Henriette Lagou, Jean-Louis Billon, and Alassane Ouattara within the framework of the 2025 presidential election in Côte d’Ivoire. It adopts a dual linguistic-descriptive and enunciative perspective, examining processes of modalization, mechanisms of enunciative distancing, thematic prioritization, and modes of focalization involved in the discursive construction of electoral information online. The findings highlight the limitations of absolute journalistic objectivity, as subjectivity is inherent in language use and in any process of enunciation. Rather than merely constituting an obstacle to objectivity, subjectivity contributes to the dynamism of media discourse and to the discursive differentiation of political actors. Thus, opposition candidates are predominantly constructed their talks around the values of change and rupture, whereas the candidate representing the incumbent government is framed within a discursive logic of continuity and consolidation of achievements. Ultimately, the study demonstrates that the mediation of electoral information does not amount to a mere factual account but involves linguistic, enunciative, and interpretive choices that may shape the audience’s perception of the competing visions of society articulated by political actors.

Keywords: Electoral, Enunciation, Journalistic, Modality, Speech

INTRODUCTION

Le traitement médiatique des campagnes électorales, dans sa version électronique, utilise les systèmes de réseaux informatiques étendus pour répondre facilement et à moindre coût à un besoin d'informations fiables .et promptement accessibles. Ainsi, la presse en ligne, au service de la société, prend-t-elle une part non- négligeable à la construction et à la déconstruction des discours de campagne de différents candidats. Ce fut le cas, en Côte d'Ivoire, en prélude à l'élection présidentielle du 25 Octobre 2025. Aussi le professionnel d'option numérique s'érige-t-il en intermédiaire entre candidats déclarés et cible potentielle.

En toute conscience, il devrait exercer, en conformité avec les instructions d'impartialité, de fiabilité et de responsabilité que lui imposent le code d'éthique et de déontologie. Cette référence d'auto-régulation veille au respect des règles universelles qui garantissent la quiétude individuelle et collective avec des restrictions de sécurité. Pourtant, son statut qui devrait le confiner au rôle exclusif d'informateur s'étend dans le système démocratique à celui de communicateur trahi par ses convictions idéologiques et affectives.

Sans oublier une bipolarisation de fait : un parti au pouvoir, d'une part et quatre (4) autres formations politiques, d'autre part dans un environnement politique fragilisé par son passé récent. Cette circonstance impliquant une responsabilité individuelle indéniable mérite une attention particulière. D'où le choix du sujet formulé comme suit : La Modalisation dans la Presse Numérique Ivoirienne : Cas de la Campagne Présidentielle de 2025.

Ce travail aura pour support illustratif un corpus composé de cinq (5) articles de presse en ligne rendant compte d'une activité de communication de chacun des candidats à l'élection présidentielle que sont Simone Gbagbo, Ahoua Don Mello, Henriette Lagou, Jean-Louis Billon, Alassane Ouattara.

Le constat qui se dégage du recoupement de ces propos interroge sur la part qu'y prend le journaliste en tant que co-énonciateur dans le discours politique. En d'autres termes, il s'agira de pointer du doigt la distorsion dans la construction de la déontologie qui se voit galvaudée. Comme hypothèses, seront émises les stratégies argumentatives qui décident au choix dans les urnes et l'impossibilité de l'auteur de l'article en ligne de se départir de sa fibre intime.

C'est un travail d'observation, d'analyse et d'interprétation qu'exige cette préoccupation. La théorie linguistico-descriptive et l'approche énonciative nous serviront de boussole. Si la théorie descriptive formelle permet de caractériser le fonctionnement des mécanismes révélateurs d'une tendance commune à interférer dans les dits des candidats, l'approche énonciative mettra en exergue les indicateurs linguistiques propres aux conditions particulières de productions journalistiques de campagne d'une élection présidentielle.

Trois parties tenteront de renforcer ou de battre en brèche cette opinion répandue concernant cette catégorie de professionnels : Primo, la présentation de la presse en ligne, de la campagne de l'élection présidentielle en Côte d'Ivoire et du corpus, deuxio, les perceptions systémiques des modalisations des discours de/sur la campagne présidentielle traités dans la presse en ligne tertio, de l'impact du traitement des énoncés de /sur la campagne présidentielle au prisme du point de vue.

1. PRESENTATION DE LA PRESSE EN LIGNE, DE LA CAMPAGNE DE L'ELECTION PRESIDENTIELLE 2025 EN COTE D'IVOIRE ET DU CORPUS

Sous nos cieux, l'arène politique profite de la digitalisation à travers la numérisation de la presse écrite et plurielle en ce début de XXIè siècle.

1.1. Présentation de la presse en ligne en Côte d'Ivoire

Selon le Réseau des Professionnels de la Presse En Ligne de Côte d'Ivoire (REPPRELCI), la presse en ligne appelle l'intérêt d'environ 73,7% de la population ivoirienne.

1.1.1. Etat des lieux

L'état des lieux consistera en l'inventaire de l'environnement politique prévalant. La presse en ligne en Côte d'Ivoire, à l'instar de celle mondiale, connait un essor favorable dans la diversité. Concrètement, ce sont plus de 35 sites qui ont été recensés en 2021 et une audience équivalente, au moins, à la population vivant sur le sol ivoirien. Cette forte audience est liée à la pénétration du téléphone mobile en Côte d'Ivoire mais encore de la facilité d'accéder à l'information et de transmettre l'information via les réseaux sociaux. Dans les faits, « en janvier 2024, la Côte d'Ivoire comptait 11,23 millions d'utilisateurs d'Internet, soit un taux de pénétration de 38,4 % de la population.» (Kemp, 2024)

1.1.2. Structuration dans l'optique électorale

La presse en ligne fonctionne selon une organisation donnée, sur un terreau électoral spécifique. La structuration, dans le domaine, a opté pour un journalisme de collaboration qui consiste à centraliser les ressources, les compétences et les méthodes en vue de la diffusion d'informations vérifiées.

1.2. Les garde-fous de la presse en ligne en Côte d'Ivoire

En prélude à l'élection présidentielle, un projet LUCIDE (Lutte Unie Contre l'Intox et la Désinformation Electorale) a été mis en œuvre le 10 Mai 2025, à Bouaké[1].Il est axé sur le renforcement des « capacités des acteurs des médias numériques sur « les points de vigilance dans la couverture du discours de campagne électorale, les techniques de vérification des faits, l'identification des discours de haine et de bonnes pratiques journalistiques en période électorale. « (https//repprelci.ci, visité le 28/03/2026).

Ces spécifications s'ajoutent au code de déontologie du journaliste ivoirien (adopté à la Maison de la Presse, 23 Février 2012) qui met en avant la responsabilité de l'énonciateur, fût-il sur un support numérique. Pour ce faire, il lui est exigé une scrupuleuse soumission aux règles et prescriptions, en la matière, consignés dans les trois articles suivants propres au thème de campagne électorale :

> **Article premier :**
> Respecter les faits, quelles qu'en puissent être les conséquences pour lui-même, et ce, en raison du droit que le public a de connaître la vérité et du devoir que le journaliste a de rechercher avec persévérance et détermination la vérité.
> **Article 2 :**
> Ne publier que les informations dont l'origine, la véracité et l'exactitude sont établies.
> **Article 6 :**
> Ne jamais confondre le métier de journaliste avec celui de publicitaire ou de propagandiste ; n'accepter aucune consigne directe ou indirecte

[1] Ville au centre de la Côte d'Ivoire située à Nord- Nord- Ouest d'Abidjan

des annonceurs, des autorités administratives ou politiques.

Toutes ces prescriptions traduisent l'aspiration de l'autorité de régulation de la presse écrite à une certaine objectivité à un moment sensible pour la démocratie. Ignorant, ainsi, l'observation d'Emile Benveniste (1966) qui perçoit la subjectivité comme inhérente au langage. Force est d'en constater les indices dans le corpus ci-joint :

1.3. Présentation de la campagne de l'élection présidentielle 2025 en Côte d'Ivoire

En prélude à l'élection présidentielle du 25 Octobre 2025, sur une période de 14 jours allant du 10 au 23 Octobre, il a été offert aux candidats en lice de se vendre par la divulgation promotrice de leurs visions face à une assemblée de votants potentiels. Ce, dans l'objectif de les transformer le maximum de leur acte de vote en voix réelles. Leurs identités et leur nombre se déclinent dans le tableau :

Nom et prénoms du candidat	**Genre**	**Type politique**	**Parti politique de soutien**	**Position vis-à-vis du pouvoir**
Alassane Ouattara	Masculin	Droite Libéralisme	Rassemblement des Houphouëtistes pour la Démocratie et la Paix (RHDP)	Parti au pouvoir
Jean- Louis Billon	Masculin	Droite Centrisme	Congrès Démocratique (CODE)	Opposition
Simone Gbagbo	Féminin	Gauche socialisme Panafricanisme Souverainisme	Mouvement des Générations Capables (MGC)	Opposition
Henriette Lagou	Féminin		Indépendante soutenue par le Groupement des Partenaires politiques pour la paix (GP-PAI)	Opposition
Ahoua Don Mello	Masculin		Indépendant	Opposition

Le choix de l'étude a porté sur un article de presse de chacun des 5 postulants.

1.4. Présentation du corpus

Le corpus retenu se veut attesté. Il se reconnaît par des productions langagières réalisées pour une analyse du domaine linguistique. Son origine plurielle émane, ici, d'articles de presse en ligne émanant de bords politiques divers, dans une circonstance donnée. Il constituera une « base d'observation permettant d'entreprendre la description et l'analyse de la langue en question. » (Arrivé et alii, 1986).

Il est composé de cinq (5) articles de journaux en ligne en date du 12 au 15 Octobre :

Titre d'article	**Organe de presse-source**	**Date de parution**	**Journaliste**
Côte d'Ivoire : En campagne à Guibéroua[2], Simone Gbagbo présente les trois piliers de son programme de société	Koaci.com	15 Octobre 2025	TK. Emile
Présidentielle 2025 : Jean-Louis Billon propose un programme économique axé sur la souveraineté, l'emploi et la productivité	Agence Ivoirienne de Presse	12 Octobre 2025	Simon Benjamin BASSOLE
Election présidentielle :la candidate Henriette Lagou présente "un projet centriste de développement" basé sur 4 piliers	Abidjan.net	14 Octobre 2025	Lahassana Barro
Présidentielle 2025 :Ahoua Don Mello lancé dans la course présenté comme un "guerrier" par son équipe de campagne	Agence Ivoirienne de Presse	11 Octobre 2025	Coulibaly Zoumana
Présidentielle ivoirienne 2025 :Alassane Ouattara s'incline sur la tombe d'Houphouët à Yamoussoukro[3] et appelle à la paix	Afrik Soir	14 Octobre 2025	Lucien Kouaho

2. PERCEPTIONS SYSTEMIQUES DES MODALISATIONS DES DISCOURS DE/SUR LA CAMPAGNE PRESIDENTIELLE TRAITES DANS LA PRESSE EN LIGNE

Si dans les restitutions de discours électoraux, les journalistes évoquent les différents candidats tournant autour des mêmes axes thématiques majeurs, force est de constater que des détails trahissent leur intérieur dans le rendu.

[2] Ville au centre-Ouest de la Côte d'Ivoire, à 311km d'Abidjan
[3] Ville du centre de la Côte d'Ivoire, 230 km d'Abidjan

2.1. De la subjectivité du journaliste dans le rendu de/sur la campagne présidentielle au prisme du choix de hiérarchisation

La disposition des sujets abordés par le candidat sont servis dans des ordres différents :

2.1.1. Hiérarchisation des thèmes de diagnostic abordés dans le rendu

Les propos des différents candidats concernent les thèmes qui suscitent de l'intérêt chez la population votante, témoin quotidien de l'aspect socio- politique du paysage.

Source de l'article	Candidat	Thème commun	Ordre d'évocation
AIP	Billon	-Croissance économique inégalement repartie -	1
Abidjan.net	Henriette Lagou	La pauvreté	4
AIP	Ahoua Don Mello	-Exclusion de candidature -Situation de dépendance et de résistance au changement	1 2
KOACI.com	Simone Gbagbo	-Gouvernance inadaptée -Dépendance de pays étrangers -	1 2
Afriksoir	Alassane Dramane Ouattara	-Rappel de bonnes relations avec les chefs terriens -Développement avec Réalisations présentes -	1 2

Force est de constater que les sujets évoqués par les candidats sont restitués dans un ordre consenti par le rapporteur. Cette disposition répond certainement à une volonté manifeste de l'auteur de capter l'attention de sa cible selon l'ordre d'importance voué aux sujets abordés.

Pour l'opposition, les points peu satisfaisants de l'existant sont mis en avant pour les opposants, par ordre décroissant d'importance. Ils sont l'objet de promesses d'amélioration dans les programmes livrés à la population.

En ce qui concerne le régime sortant, il n'est cité que les bons points. En clair, cette position reste à être consolidée pour les perspectives futures.

2.1.2. Hiérarchisation des thèmes de projection abordés dans le rendu

L'espoir de changement guide généralement le besoin de choisir tel candidat au lieu de tel autre. Cette disposition incite les locuteurs à mettre l'accent sur cette étape de vision. Ici, encore, l'ordre de référence thématique du compte-rendu n'est pas banal. Le ressenti de l'homme de presse y est pour quelque chose.

Source de l'article	Candidat	Thème commun	Ordre d'évocation
AIP	Billon	-Souveraineté économique -Croissance inclusive -Politique industrielle audacieuse -Politique sociale d'emploi -Puissance régionale basée sur l'innovation et la solidarité nationale	1 2 3 4 5
Abidjan.net	Henriette Lagou	-Paix durable et réconciliation sincère -Economie inclusive et efficace -Côte d'Ivoire de valeur -Diaspora pleinement intégrée	1 2 3 4
AIP	Ahoua Don Mello	-Vision politique de libération par ses compétences	1
KOACI.com	Simone Gbagbo	-Programme social de réconciliation conforme à la réalité post-crise -Economie dépendante de l'extérieur -Amélioration du niveau scolaire -Souveraineté diplomatique	1 2 3 4
Afriksoir	Alassane Dramane Ouattara	-Poursuites d'investissements	1.

Les propos des candidats sont relayés dans les moindres détails au point de créer la confusion entre locuteur et rapporteur. Ce dernier embouche la trompette du témoin internalisant la focalisation sur la campagne. A des moments de remise en cause personnelle vis-à- vis de sa mission, il prend des précautions pour s'en départir, cependant.

2.2. De l'illusion d'objectivité journalistique

L'impartialité à laquelle l'homme de presse est consigné, fût-elle numérique, l'oblige à respecter les règles primaires du discours rapporté en s'effaçant de l'énonciation dont il est responsable de la conformité au dit. Il s'efforce donc de créer une distanciation discursive qui consiste

linguistiquement en la séparation structurelle dans l'énoncé – rapporté ou non en précisant sa position– par rapport au propos., par divers marqueurs.

2.2.1. Les marqueurs de désengagement trahi

Ces outils sont aussi appelés marqueurs de détachement ou de commentaire. Chez le journaliste qui veut rendre compte d'une intervention tiers tout en précisant sa position extérieure au discours, les mots suivants restent importants : « Selon » , « pour ainsi dire », « d'après », « au dire de » « à en croire ».
Exemples :

1 **Selon** Docteur Simone Ehivet Gbagbo,(…), la Côte d'Ivoire doit être gouvernée autrement, surtout qu'elle a connu une grave crise qui a laissé beaucoup de séquelles à sa population. (Koaci,25/10/2025, 10h09).
La préposition introductive de la phrase « Selon » introduit le nom propre de la candidate Simone Gbagbo, responsable exclusive des propos rapportés par le journaliste-rapporteur. Par la source que T.K Emile donne clairement, il attribue à la candidate la pleine responsabilité de contenu de son énonciation.

2.**Selon** lui, le redressement du Zanzan[4] est devenu une priorité dès 2011.(Afriksoir.net, 16 Octobre 2025).
Ici, « selon » précède le pronom personnel « lui » qui désigne Alassane Ouattara. Cette tournure met en exergue le fait que cette disposition est intérieure et ignorée de lui, le rapporteur. Il veut faire savoir sa position vis-à-vis de cette confidence. Par ailleurs, il procède par un autre moyen pour se mettre en marge.

2.2.2. L'encadrement par des guillemets de distanciation

L'usage de guillemets se fait à dessein pour des éléments bien choisis et démarque, par la même occasion, l'énonciateur d'origine de l'homme de presse – rapporteur.

Ces signes se réclament du métadiscours qui organise le texte par une invite à l'interprétation portée au destinataire. Ce mouvement personnel les éloigne, de fait, de l'objectivité. Ainsi, l'auteur de l'article en ligne s'abstient manifestement de solidarité vis-à-vis du contenu encadré dans le discours rapporté. Cela revivifie les propos suivants de D. Maingueneau (2010, p. 205) :«

Dans le cas des guillemets, l'énonciateur emploie une expression et la montre en quelque sorte du doigt, indiquant par là qu'il ne l'assume pas vraiment. ». Il est un procédé d'atténuation de la responsabilité journaliste ou d'adoption d'un regard critique vis-à-vis du propos.
Exemples :

1.Auparavant la candidate du GP-PAIX a appelé ses " parents " de Daoukro[5] à porter sa candidature en lui accordant leur suffrage pour sa victoire au soir du 25 Octobre 2025. (A.I.P, 13 Octobre).
Commentaire : Le syntagme isolé désigne des personnes qui sont liées à un enfant par la filiation, qu'elle soit biologique ou adoptive, et qui peuvent exercer à son égard des responsabilités liées à son éducation, à son entretien et à sa protection.

Il est précédé de déterminant possessif de la troisième personne « ses » qui est le fruit de la transformation de « mes » imposée par le passage au discours rapporté. Désigner l'auditoire de Daoukro, sa ville natale en ces termes s'écarte du sens d'origine pour un autre contextuellement africain.

Dans cet environnement culturel et linguistique, « parents » peut être employé dans un sens plus large pour désigner les membres de sa communauté, les anciens, les proches

[4] District du Nord-Ouest de la Côte d'Ivoire avec pour chef-lieu, Bondoukou

[5] Ville au centre de la Côte d'Ivoire, au Nord -Nord- Est d'Abidjan, à 230 km

ou les personnes auxquelles le locuteur se sent lié. Cet affranchissement du carcan lexical occidental justifie ce choix d'écriture journalistique. L'auteur en ligne ne se reconnaît pas dans cette extension lexicale par laquelle Henriette Lagou veut prouver sa proximité avec sa communauté. Pour ainsi dire, il porte un jugement subtil sur l'énoncé de la candidate.

2.Il a notamment salué « le roi dus Brons et du Boukani .»

Cette mise entre guillemets réduit le champ de gouvernance de ce dirigeant coutumier. Prince Bengassou qui rapporte ce rassemblement politique s'exclut, en toute conscience, de fait de ce groupe ethnique et régional duquel il ne se reconnaît pas. Comme, il se dissocie de la personne des prétendant(e)s au poste présidentiel.

2.2.3. L'emploi de la troisième personne : il, elle ou on

> Le discours d'origine est rapporté dans une construction qui l'intègre partiellement au dire de celui qui rapporte, ce qui entraîne des modifications dans l'énoncé d'origine : les adjectifs, les pronoms ainsi que le temps verbal dépendent non pas du moment d'énonciation d'origine, mais du moment d'énonciation du locuteur qui rapporte.(P. Charaudeau,1997, p.181)

Autrement dit, le discours premier est incorporé dans le discours du locuteur qui le rapporte. Ce mécanisme d'inclusion oblige à modifier certains éléments de la parole originale tels les déictiques de personnes, les déictiques spatio-temporels, les temps verbaux…La troisième personne à l'honneur, peut être un pronom personnel ou impersonnel.

Cas du pronom personnel

Exemples :

1.(Alassane Ouattara) Tout en reconnaissant que des défis subsistent, **il** a promis la poursuite des investissements. (Afriksoir.net, 16/10/205).

Le candidat en question est le Président sortant Alassane Ouattara (ADO) qui s'est prononcé sur son programme de gouvernance à la première personne du singulier se retrouve ici désigné par la troisième (3è) personne du singulier. L'effort de neutralité est trahi par l'effort qu'il fait de remettre le Président naguère objet de déférence, dans l'arène de ses adversaires n'ayant pas encore atteint ces hautes fonctions accompagnées de tous les honneurs dus au rang suprême.

Cas du pronom impersonnel

2.(Simone Gbagbo) **Il** faut dire qu'avant son meeting à Guibéroua, elle a rencontré les chefs traditionnels de Gagnoa[6] à la salle Bonwéli.(Koaci,13/10/2025)

« Il », pronom à la 3è personne du singulier comme la phrase précédente.

Cette ressemblance reste juste formelle. A bien y regarder, ici, « il » ne renvoie à aucun élément du discours rapporté, aucun référent. Il s'associe au verbe « falloir » qui traduit une nécessité qui outre-passe le pouvoir du journaliste. Cependant, la sémantique que couve ce verbe rime avec la notion d'importance capitale. Cette donne surclasse l'action qui suit et dévoile le rapport affectif du journaliste, même masqué, à ladite rencontre.

De recourir à la dépersonnalisation de l'énoncé de fait, de l'auteur - rapporteur veut laisser transparaître sa neutralité. En un mot, les outils grammaticaux manipulés par les rapporteurs d'organes de presse numérique dévoilent la subjectivité de propos à priori neutres. Ce qui n'est pas sans incidence sur la cible.

[6] Ville au Centre-Ouest de la Côte d'Ivoire, 271km d'Abidjan

3. DE L'IMPACT **DU TRAITEMENT DES ENONCES DE /SUR LA CAMPAGNE PRESIDENTIELLE AU PRISME DU POINT DE VUE**.

Deux tendances d'articles de presse se dégagent du traitement de la campagne présidentielle 2025 : celle favorable au parti au pouvoir qui souhaite renouveler son mandat et celle favorable aux quatre (4) autres d'opposition qui sollicitent un nouveau bail présidentiel. Leurs propos se perçoivent aussi bien dans une globalité rivée sur le seul objectif de convaincre la population potentielle votante renforcée par des détails qui particularisent chaque support du quintette. B. Wiederspiel (1995, p. 87) le montre si bien en mentionnant :

> La notion de point de vue [...] peut être traitée en linguistique textuelle pour rendre compte de phénomènes aussi différents que l'enchevêtrement des voix narratives, la détermination de l'attitude énonciative, le dévoilement des stratégies des locuteurs, ou encore le mode de thématisation.

En effet, pour elle, l'identification du point de vue interne doit donc reposer sur un faisceau d'indices linguistiques et contextuels plutôt que sur la seule personne grammaticale ou sur une classification narratologique préalable.

Aussi peut-il naître de la perception, de la pensée, des connaissances ou de l'évaluation d'un sujet. Ainsi, dans cet environnement médiatique, selon la posture que prend le rapporteur de campagne de la presse en ligne, le choix de traitement de l'information reste révélateur de subjectivité. Ce, par plusieurs moyens.

3.1. La présence déguisée du journaliste selon un modèle narratologique

Dans le cadre d'une étude structurale de Genette (1983, p.68), ici, le journaliste à charge de rendre compte des recontres de campagnes électorales, opte pour des stratégies différentes de gestion de l'information narrative. En fonction de l'angle par lequel il perçoit chaque candidat(e), peut s'analyser les instances narratives :

- L'instance narratoriale : On parle, alors, de focalisation zéro. En l'espèce, le journaliste décrit sous divers angles dont les imperceptibles par le commun des mortels, tel un omniscient.

Exemple : [s'est-elle **indignée**(…)](Simone Gbagbo).

Le journaliste, sensé être détaché de ses propres émotions en sait plus qu'il n'en faut sur le personnage -phare de sa narration. Il connaît ce qu'il se trame au fond d'elle, au regard de son passé politique qu'il n'ignore pas. Il est si bien imprégné de sa personnalité qu'il extériorise son ressenti de colère et de révolte de Simone Gbogbo face au sentiment d'injustice vécu par les producteurs de café-cacao, lésés. Tel un medium.

- L'instance actoriale ou focalisation interne : Dans cette position, l'homme de média est circonscrit dans sa vision du personnage politique, objet de son récit. Il en sait autant que le personnage.

Exemple : (…) Jean- Louis Billon promet de faciliter leur accès aux financements, à la terre et aux postes de décision, **convaincu que la participation active des femmes est indispensable à la transformation économique et sociale du pays**.(J.LBillon, 13 Octobre 2025) **.**

Par cette phrase, Billon partage la place de choix qu'occupe la femme dans son schéma de gouvernance. De fait, il fera, de ce genre humain relégué au second plan, un acteur de développement.

Le narrateur transcrit ces dires d'une façon qui fait penser qu'il en est un autre auteur de cette phrase de campagne.

Cela traduit une convergence entre le journaliste et le candidat ; il se reconnaît en ce dernier. ll va sans dire

que cette étroitesse dans les rapports au personnage- candidat enfreint à la déontologie du corps de métier de la communication.

- L'instance non identifiable ou focalisation externe : cette dernière instance se distingue par le caractère exclusivement extérieur des informations distillées par le journaliste. Ce fait observable ne garantit nullement le manque de traces de subjectivité si l'on se trouve sur le terrain du point de vue. En linguistique cette question s'installe avec une bonne fortune dans l'énonciation avec Ducrot. Voici ce que dit Ducrot, du point de vue :

> Le locuteur, responsable de l'énoncé, donne existence au moyen de celui-ci, à des énonciateurs dont il organise les points de vue et les attitudes. Et sa position propre peut se manifester soit parce qu'il s'assimile à tel ou tel des énonciateurs, en le prenant pour représentant (l'énonciateur est alors actualisé) soit simplement parce qu'il a choisi de les faire apparaitre et que leur apparition reste significative, même s'il ne s'assimile pas à eux (O. Ducrot,1984, p.205)

Exemples :

1.(…) le candidat Ahoua Don Mello a dévoilé son projet de société(…)
Au- delà de l'information objective, se faufile une once de subjectivité avec le verbe « dévoilé ». En réalité, contextuellement, il exprime la portée à la connaissance ce qui était caché. Cet appendice est du journaliste, auteur de l'emploi de ce verbe introducteur.

2. Ahoua Don Mello, un ingénieur des Ponts et Chaussées âgé de 67 ans, ancien ministre de Laurent Gbagbo et candidat…. »

De l'organisation de ce ramassis d'informations apparemment neutres, sans marque de présence du rapporteur, transparaît la volonté de ce dernier à séduire l'auditoire en brandissant une image d'homme polyvalent et excellent.

L'informateur par le biais du numérique se fait sentir par l'ordre des éléments de présentation du candidat à l'honneur :de sa profession sélecte, suit son âge de mature, son passé politique de privilège pour se terminer par son actualité de candidat qui s'est affranchi de l'ancienne coupole. Lesdites facettes sont aussi valorisantes les unes que les autres.

Dès ici, il convient de faire une mise en garde : s'il reste vrai que point de vue et discours ont des points communs au sens de l'approche génettienne qui conçoit le PDV comme « gestion de l'information narrative » (G. Genette,1983), la spécificité est que « Le PDV correspond à l'expression d'une perception, dont le procès, ainsi que les qualifications et modalisations, coréfèrent au sujet percevant et expriment d'une certaine manière de cette perception.» (A. Rabatel, 1998, p. 15)
Dans l'esprit même de la campagne électorale.

3.2. Le point de vue partisan ou appréciatif

La période précédant le vote crucial pour la plus haute fonction de la Nation ivoirienne exacerbe diverses émotions. Dans la même mouvance, la restitution du locuteur -journaliste s'éloigne de la neutralité qui lui est requise par les exigences professionnelles. Il rend plutôt, alors, le sens que lui dicte son idéologie en écoutant le candidat. Sa fibre énonciative doublée de politique se capte, bien souvent, dans son rendu. Cela se vérifie par les verbes ou locutions introductives des propos des Président(e)s potentiel(le)s des exemples d'illustration ci-joints :

Tableau récapitulatif des outils de langue dominants et convergents dans le traitement partisan de la

campagne présidentielle par la presse en ligne en Côte d'Ivoire

Outils de langue dans le discours rapporté	**Candidat au discours commenté**	**Analyse de l'orientation du discours journalistique rapporté**
Insisté (verbe)	Ahoua Don Mello	Valorisation de la détermination farouche
Propose(verbe)	Simone Gbagbo	Aptitude à dépasser les critiques pour offrir des solutions
Expliqué(verbe)	Henriette Lagou	Capacité à justifier de manière rationnelle et intelligible ses idées
Rappelé(verbe)	Alassane Ouattara	Position de force justifiée par des acquis indéniables, dans un esprit de continuité
Ambitionne(verbe)	Jean-Louis Billon	Disposition d'une vision future, remarquable et bénéfique
Stratégique(Adjectif qualificatif)	H.Lagou	Distinction du candidat capable de mettre en œuvre des moyens pour atteindre des fins justes et utiles.
Promotion de l'emploi, la justice sociale, le patriotisme économique (Groupes nominaux)	J.L. Billon	Cette énumération revalorisante crée le champ lexical d'un idéal politique. Le candidat a une large vue de toutes les facettes du quotidien de son concitoyen. Il veut améliorer leurs conditions de vie, en général.

En commentaire, il faut noter que le journaliste ne reprend pas directement les paroles du candidat en question. Il les reformule et les présente à travers son propre discours.

3.3. Le point de vue adversatif ou dépréciatif

Dans l'acte énonciatif, le discours adversatif du candidat d'opposition baigne dans la polémique, selon le point de vue du narrateur-témoin qui se charge de mettre en ligne ces différentes messes politiques. En général, l'instance dirigeante sortante est clouée au pilori par des avis critiques sur les volets importants cristallisant les attentions.

Ce, dans le souci d'éveiller la conscience des électeurs quant à leur réalité peu reluisante. Cet état d'adversité déteint parfois sur la plume informatrice.

Tableau récapitulatif d'outils de langue dominants et convergents dans le traitement adversatif de la campagne présidentielle par la presse en ligne en Côte d'Ivoire

Outils de langue	**Relevés textuels**	**Candidat au discours commenté**	**Effet discursif**
Sémantique	-Complètement quitter -Plaide -Souveraineté	Simone Gbagbo -J.L Billon -A.Don Mello,S.Gbagbo et J.L Billon	Idée de remise en cause du système actuel à solutionner par une rupture -Idée de changement -Opposition généralisée implicite à une dépendance sous-entendue à une autre puissance
Lexique 1	-Nouvelle dynamique, changement, -Renouvellement -Autrement -Créer	-J.L.Billon -S.Gbagbo -H.Lagou	Champ lexical du renouveau pour pallier les dysfonctionnements constatés. Place à une nouvelle génération de dirigeants avec une nouvelle dynamique, apte à la transformation positive qui gouvernera par contraste
Lexique 2	-Insurgée, grave, -Prisonnier politique	-S.Gbagbo -A. Don Mello	Ce champ lexical renvoie aux travers de la société actuelle dont le régime sortant répond.
Pragmatique linguistique	« Sequelles »	S.Gbagbo	Par des présupposés et des sous-entendus,

CONCLUSION

En somme, l'analyse qui se dégage du croisement des comptes-rendus de journalistes de presse numérique lors de la campagne électorale de la présidentielle d'octobre 2025 reste la difficulté de neutralité, conformément à leur déontologie du métier. A y voir de près, la modalisation s'invite au débat car les auteurs ne se départissent pas de leur idéologie politique et de leurs ressentis ; malgré leur statut, il transpire sous leur plume des éléments qui enfreignent à leur bonne pratique professionnelle : la hiérarchisation personnalisée des thèmes de diagnostic et de projection, l'illusion d'objectivité avec la distanciation par la mise en guillemets et la troisième personne du singulier, la présence déguisée selon le modèle narratologique, les traitements partisans ou adversatifs des discours

des candidats étiquetés en deux groupes : un constitué de quatre (4) candidats en quête nouvelle de pouvoir et un (1) autre à la recherche d'un renouvellement de bail.

Tout ceci converge à la vérification de l'hypothèse de départ et appelle à une nouvelle problématique d'exercice de dépouillement des textes de campagne de toute trace émotive. Sans enjeux ni orientation, ils n'en seront que plus fades avec un alignement simple de faits.

Loin de condamner cette réalité médiatique courante, il convient d'en tirer le meilleur en promouvant une méthode d'alliage triptyque structurant à la fois évènements, analyses et effet de sens. Le texte ne sera que plus riche, littérairement parlant.

BIBLIOGRAPHIE

ARRIVE Michel, GADET Françoise, GALMICHE Michel, 1986, *La grammaire d'aujourd'hui : guide alphabétique de linguistique française*, Paris, Flammarion

CHARAUDEAU Patrick ,1992, *Grammaire du sens et de l'expression*, Paris, Hachette

Code de déontologie du journaliste en Côte d'Ivoire

DUCROT Oswald, 1984, *Le Dire et le dit*, Paris, Editions de Minuit

GENETTE Gérard ,1983, *Nouveau discours du récit*, Paris, Éditions du Seuil

MAINGUENEAU Dominique, 2010, *Manuel de linguistique pour les textes littéraires*, Paris, Armand Colin

KEMP Simon, 2024, *Digital 2024: Côte d'Ivoire*, DataReportal, [en ligne], consulté le 06 Septembre 2026.

RABATEL Alain, 1998, *La Construction textuelle du point de vue*, Sciences des discours, Lausanne, Delachaux et Niestlé

RABATEL Alain, 2003, « Présentation : Le point de vue, entre langue et discours, description et interprétation : état de l'art et perspectives », *Cahiers de praxématique*, n° 41, Montpellier, Presses universitaires de la Méditerranée, p. 7-24.

WIEDERSPIEL Brigitte,1995, « identification du point de vue interne : quelques repères », *Scolia : Sciences Cognitives, Linguistiques et Intelligence Artificielle, 5è et 6è rencontres linguistiques en pays Rhénan,* pp. 87-107

ANNEXE 1

T..K.Emile, koaci ,Mercredi 15 octobre 2025 - 10:09

Côte d'Ivoire : En campagne à Guibéroua, Simone Gbagbo présente les trois piliers de son programme de société

La candidate à l'élection présidentielle du 25 octobre 2025 du Mouvement Génération Capable (MGC), Docteur Simone Ehivet ex épouse Gbagbo, était dans la ville de Guibéroua ce mardi 14 octobre où elle a dévoilé les trois piliers majeurs de son programme de société. Selon Docteur Simone Ehivet Gbagbo, ancienne députée d'Abobo commune de 2000 à 2010 et ex première dame du pays, la Côte d'Ivoire doit être gouvernée autrement, surtout qu'elle a connu une grave crise qui a laissé beaucoup de séquelles à sa population. Pour ce faire, elle propose comme premier pilier de son programme de société, la réconciliation entre les fils et les filles de la nation et l'indemnisation des victimes. Pour son deuxième pilier, elle propose aux ivoiriens, une Côte d'Ivoire qui passe de ce pays producteur agricole à un pays transformateur donc industriel. À ce sujet, elle avoue qu'il faut complétement quitter cette idée coloniale de produire le cacao, le café, le palmier à huile, l'hévéa, la noix de cajou et autres que de les vendre auprès des multi-nationales qui nous dictent leur loi du marché. Quand c'est pas cela, ces multi-nationales transforment chez eux ces produits qu'ils nous achètent moins cher, pour nous les ramener sur le marché local à un coût plus élevé. Elle s'en est d'ailleurs insurgée.

« Aujourd'hui encore en 2025, nos dirigeants acceptent que les produits des champs de nos vaillants parents paysans ne soient réservés qu'à l'exportation comme au temps du Président Félix Houphouët-Boigny. C'est inadmissible aujourd'hui quand-même. Nous devions depuis lors passer à la transformation par nous-mêmes et sur place de tous nos produits agricoles. Cela permet à tous nos enfants d'avoir du travail ici mais également de faire des producteurs, des riches planteurs autonomes », s'est-elle indignée avant de proposer pour ce faire, une réforme totale du système éducatif qui n'est plus adapté à nos réalités du moment.

« Le niveau des enseignants et celui de nos enfants est devenu très bas. Les manuels scolaires ne sont pas conformes à nos réalités. Je donne l'exemple du lycée hôtelier où les apprenants ne sont formés qu'à des mets d'autres continents aux nôtres. Avec moi à la tête de la Côte d'Ivoire, nos enfants seront formés à promouvoir l'image de notre pays et à mieux la vendre aux autres comme cela se fait dans les pays européens, américains et asiatiques. C'est pourquoi dès la classe de 6ème, nos enfants devront être formés à la technique et aux métiers afin que ceux qui s'arrêtent à ce niveau d'étude aient de quoi faire pour leur autonomisation. Je veux que dès l'enfance déjà, nos enfants aient l'amour de leur pays afin de le défendre aisément. C'est pourquoi je propose le service civique et le service militaire obligatoire...» a-t-elle fait savoir.

Le troisième pilier du programme de société de la candidate du MGC aux élections présidentielles du 25 octobre prochain, fait référence à la souveraineté. « La souveraineté que je souhaite pour nous les ivoiriens, c'est aussi celle qui est diplomatique. Cela pour ne plus qu'un quelconque pays reste très loin pour décider de notre défense nationale et autres. Cette souveraineté permettra le bon voisinage avec les pays frères avec qui nous partageons les mêmes frontières...», a- t-elle signifié avant de conclure que si les ivoiriens veulent la réalisation de ce programme qu'elle leur propose pour leur mieux être, ils devront sortir massivement le 25 octobre 2025 pour la voter à plus de 51% qui fera d'elle Présidente de la République de la Côte d'Ivoire.

Il faut dire qu'avant son meeting à Guibéroua, elle a rencontré les chefs traditionnels de Gagnoa à la salle Bonwéli. À Guibéroua qui fait partie du département de Gagnoa, la candidate a posé une gerbe de fleurs sur la tombe du père de Charles Blé Goudé dans le village de Kpogrobouo. Cela est un acte de reconnaissance vis à vis du président du COJEP pour le soutien total qu'il lui apporte dans cette campagne présidentielle.

ANNEXE 2

AIP/ Simon Benjamin BASSOLE (13 Octobre 2025)

Présidentielle 2025: Jean-Louis Billon présente à Agbaou sa vision d'une Côte d'Ivoire souveraine et réconciliée

Le candidat du Congrès démocratique (CODE) à l'élection présidentielle du 25 octobre 2025, Jean-Louis Billon était le dimanche 12 octobre 2025 à Agbaou, dans la localité d'Akoupé (région de La Mé), pour présenter aux populations sa vision pour une Côte d'Ivoire souveraine, prospère et réconciliée.

Cette étape de sa campagne marque un moment clé dans la présentation de son projet de société, structuré autour de cinq grands piliers notamment la souveraineté économique, le capital humain, la cohésion sociale, le développement territorial et une gouvernance juste et transparente.

Jean-Louis Billon ambitionne, à travers son programme baptisé « Le Code », de proposer une véritable alternative au modèle actuel de gestion du pays.

Ce projet repose sur la promotion de l'emploi, la justice sociale, le patriotisme économique, la création d'entreprises locales et le développement économique des territoires.

« Le Code doit permettre à chaque Ivoirien de se sentir acteur du progrès national », explique-t-il, convaincu qu'une économie souveraine est la clé de la prospérité durable.

Le candidat du CODE plaide également pour un renouvellement générationnel, estimant que la relève politique doit désormais être assurée par la génération née après 1960. Il affirme vouloir s'entourer de jeunes cadres capables d'apporter une nouvelle dynamique à la gouvernance du pays.

Dans son programme, l'autonomisation des femmes occupe une place essentielle. Jean-Louis Billon promet de faciliter leur accès aux financements, à la terre et aux postes de décision, convaincu que la participation active des femmes est indispensable à la transformation économique et sociale du pays.

Concernant la jeunesse, il veut mettre l'accent surtout sur la lutte contre le chômage des jeunes diplômés, la formation professionnelle, l'accompagnement des porteurs de projets et la promotion des talents locaux. Il ambitionne de créer un environnement favorable à l'innovation et à l'entrepreneuriat des jeunes.

Sur le plan agricole et industriel, Jean-Louis Billon entend valoriser les productions locales, garantir une rémunération équitable aux producteurs et promouvoir l'industrialisation des filières afin de créer davantage de valeur ajoutée sur le territoire national.

À travers ce projet global, le candidat du CODE souhaite bâtir une Côte d'Ivoire réconciliée avec elle-même, plus équitable et tournée vers un avenir de progrès partagé.

Ouverte le 10 octobre, la campagne pour l'élection présidentielle bat son plein sur toute l'étendue du territoire ivoirien, jusqu'au 23 octobre.

Outre Billon qui entend « oser le changement », quatre autres candidats sont en lice à savoir Alassane Ouattara, président sortant, Ahoua Don Mello, Henriette Lagou et Simone Ehivet Gbagbo.

ANNEXE 3

Abidjan.net, Serges T. (11 Octobre 2025)

Côte d'Ivoire/Présidentielle 2025: Don Mello dévoile son projet de société fondé sur le triptyque

souveraineté, panafricanisme et démocratie

Ahoua Don Mello, un ingénieur des Ponts et Chaussées âgé de 67 ans, ancien ministre de Laurent Gbagbo et candidat à l'élection du président de la République de Côte d'Ivoire, a lancé officiellement sa campagne électorale le vendredi 10 octobre 2025 à Abidjan en présence de ses partisans venus des quatre coins de la capitale économique ivoirienne.
Au cours de cette rencontre, le candidat Ahoua Don Mello a dévoilé son projet de société fondé sur le triptyque souveraineté (économique et politique), panafricanisme et démocratie et axé autour de 42 propositions pour le peuple de Côte d'Ivoire.
" Nous avons décidé de nous battre pour la souveraineté. La souveraineté économique est le fondement de la création d'emplois. La souveraineté est le fondement et le pilier de tout développement. La vie est chère parce que la richesse qui est créée en Côte d'Ivoire ne nous appartient pas", a soutenu Dr Ahoua Don Mello.
Une fois élu au soir du 25 octobre prochain président de la République de Côte d'Ivoire, le candidat Ahoua Don Mello a affirmé que sa " première décision " sera d'abord de prendre une loi d'amnistie générale, de libérer les prisonniers politiques et œuvrer au retour des exilés.
" La première décision que nous allons prendre, c'est d'abord une loi d'amnistie générale, libérer tous les prisonniers politiques et faire revenir tous les exilés. La deuxième décision que nous allons prendre, c'est de créer un comité de sages. Le rôle de ces sages est d'être des gardiens de la démocratie. Nous voulons la démocratie. Nous voulons la souveraineté et nous voulons le panafricanisme ", a-t-il insisté.
Par ailleurs, Dr Don Mello a affirmé que " nous devons réhabiliter le président Laurent Gbagbo qui nous a apporté le multipartisme".
Dans la foulée, le candidat Don Mello a dit la nécessité d'avoir une commission électorale impartiale pour la transparence du scrutin.
" Nous avons besoin d'une commission électorale véritablement indépendante ", a souhaité Dr Don Mello.
Il faut préciser qu'à cette occasion, une dizaine de " micro-partis " politiques, ont apporté leur soutien au candidat Ahoua Don Mello.
La campagne électorale de l'élection présidentielle ivoirienne du 25 octobre prochain, s'ouvre le vendredi 10 octobre à minuit et devrait s'achever le jeudi 23 octobre prochain à minuit.
Cinq candidats sont en lice pour ce scrutin. Il s'agit d'Alassane Ouattara, Ahoua Don Mello, Simone Ehivet Épouse Gbagbo, Jean-Louis Billon et Henriette Lagou.

ANNEXE 4

Afriksoir.net, Prince Bengassou (16 Octobre 2025)

Côte d'Ivoire : « En 14 ans, nous avons fait beaucoup plus dans le Zanzan que cela n'a été fait au cours du demi-siècle » (Alassane Ouattara)

En campagne à Bondoukou, chef-lieu du District du Zanzan, le président sortant, Alassane Ouattara a rencontré les populations venues des régions du Bounkani et du Gontougo ce jeudi 16 octobre 2025. La rencontre s'est tenue à la place du centre Culturel, dans une ambiance de ferveur populaire.
Dès l'entame de son discours, le Chef de l'État a salué la chaleur de l'accueil réservé et transmis les salutations de la Première Dame, tout en rappelant qu'il s'agissait de sa troisième visite dans cette ville à forte diversité culturelle. Alassane Ouattara a tenu à rendre hommage aux rois, chefs traditionnels et leaders religieux pour leur engagement en faveur de la cohésion sociale.
Il a notamment salué « le roi des Brons et du Bounkani », ainsi que les imams et chefs communautaires, qui ont

contribué à préserver l'harmonie entre les nombreuses ethnies vivant dans la région.
L'objectif central de son déplacement était de faire le point des réalisations entreprises depuis son accession au pouvoir. Le président a rappelé l'état de dénuement constaté lors de sa première tournée en 2012 absence d'eau potable et d'électricité dans plusieurs localités, routes dégradées et taux de pauvreté élevé.
<< Cette région était oubliée », a-t-il confié, avant d'indiquer que cette situation l'avait profondément marqué. Selon lui, le redressement du Zanzan est devenu une priorité dès 2011. Il a rappelé qu'un vaste programme d'investissements de 450 milliards de francs CFA avait été lancé lors de sa visite d'État en 2015, ciblant les infrastructures énergétiques, hydrauliques, sanitaires, routières et éducatives. « En 14 ans, nous avons fait beaucoup plus dans le Zanzan que cela n'a été fait au cours du demi-siècle qui a précédé mon arrivée », a-t-il affirmé, soutenant que les résultats sont visibles et concrets.
Que cela n'a été fait au cours du demi-siècle qui a précédé mon arrivée », a-t-il affirmé, soutenant que les résultats sont visibles et concrets. Le président a énuméré plusieurs avancées majeures :

- 283 localités électrifiées, portant le taux de couverture à 90 % contre 30 % en 2011, avec un objectif de 100 % dans les mois à venir ;
- 34 collèges et lycées construits, 1 262 salles de classe réalisées et l'ouverture de l'université Publique de Bondoukou ;
- 28 châteaux d'eau édifiés pour renforcer l'accès à l'eau potable ;
- La réhabilitation de cinq hôpitaux généraux et du CHR ;
- Des routes modernisées, dont les axes Bondoukou-Soko, Bondoukou-Bouna, et des projets agricoles structurants, notamment dans la filière anacarde.

Tout en reconnaissant que des défis subsistent, il a promis la poursuite des investissements. Parmi les projets annoncés, figurent le bitumage de 10 kilomètres supplémentaires dans les principales villes du district, l'aménagement des voies à Koun-Fao, Sandégué, Tanda, Transua et Assuéfry, ainsi que le prolongement des axes reliant Bouaké à Bondoukou et Tanda à Bassawa. L'objectif : désenclaver définitivement le Zanzan et l'intégrer aux grands réseaux routiers du pays.

ANNEXE 5

Abidjan.net, L.Barro (14 Octobre 2025)

Côte d'Ivoire/ Élection présidentielle : la candidate Henriette Lagou présente un " projet centriste de développement " basé sur 4 piliers

La candidate du Groupement des partenaires politiques pour la paix (GP-PAIX), à l'élection présidentielle ivoirienne prochaine, Adjoua Lagou Henriette , a lancé officiellement sa campagne à Daoukro, sa ville natale situé dans le Centre-Est ivoirien.
Au cours de cette rencontre qui s'est tenue le lundi 13 octobre 2025 à la place Henri Konan Bédié de ladite ville, Mme Lagou a présenté un projet de société dit " centriste de développement " basé sur quatre piliers et 12 axes stratégiques.
" Notre projet centriste de développement est basé sur quatre piliers qui concernent : une paix durable et une réconciliation sincère, une économie inclusive et équitable, la Côte d'Ivoire des valeurs et une diaspora pleinement intégrée", a fait savoir la candidature du GP-PAIX soulignant que ce programme comprend 12 axes stratégiques.
Par ailleurs, Mme Lagou a expliqué qu'elle entend développer une économie moderne par la mécanisation de l'agriculture, la diversification et la transformation des produits agricoles.
Au niveau social, l'ancienne ministre ivoirienne de la femme dit également avoir plusieurs projets pour les ivoiriens dont la création d'un Fonds de Formation, d'Éducation, de

Scolarisation et d'Apprentissage (FESA), pour rendre l'école réellement gratuite et obligatoire pour tous.
En outre, elle a annoncé qu'elle compte créer dix régions et faire une communalisation totale du pays.
La lutte contre la pauvreté par un " partage équitable de la richesse » , ajoutera Mme Lagou, est l'une des priorités de son projet de société.
" Le partage du fruit de la croissance est très cher à notre idéologie centriste, car il vise à faire de la Côte d'Ivoire, un pays moderne, économiquement fort, militairement puissant, aux institutions crédibles et solides, et résolument tourné vers la paix et la concorde pour le bonheur de ses habitants", a-t-elle précisé.
Auparavant la candidate du GP-PAIX a appelé ses " parents" de Daoukro à porter sa candidature en lui accordant leur suffrage pour sa victoire au soir du 25 octobre 2025.
L'élection du président de la République de Côte d'Ivoire est prévue le 25 octobre 2025. Cinq candidats sont lice pour ce scrutin.

Il s'agit notamment d'Alassane Ouattara du RHDP, Henriette Lagou du GP-PAIX, Jean-Louis Billon du CODE, Simone Ehivet Épouse Gbagbo du MGC et du candidat indépendant Ahoua Don Mello.
La campagne électorale s'achèvera le jeudi 23 octobre prochain à minuit.

Numéro 22 Septembre 2026
Histoire et Analyses des Relations Internationales
et Stratégiques (HARIS)

Revue de l'Association des Spécialistes des Relations
Internationales et des Études Stratégiques Africaines (ASRIESA)

e.ISSN 2709-5053 i.ISSN 3106-4914

HARIS N°22 Septembre 2026